

De gekantelde sociaal werker



.....

maakt de beweging/de ontwikkeling van het zijn van een geweldige probleemoplosser naar het worden van een effectief versterker van zelfredzaamheid en participatie van klanten. En daar komt het nodige bij kijken..!?

WETEN

- wat de huidige tijdgeest vraagt
- waarom eigen kracht en netwerk voor de klant belangrijk zijn
- wat de klant daar wijzer van wordt

WILLEN

- aanboren van eigen kracht en netwerk
- ZOEKEN naar het positieve bij de klant
- aansluiten bij waar de klant is en van daaruit gaan werken

KUNNEN

- contact maken met de klant van mens tot mens
- communiceren met klanten, van boos tot uitgeblust, van depressief tot hyper.. en nog meer...
- enthousiasmeren en overall groen gras zien

DURVEN

- benieuwd te zijn naar wat de klant raakt en beweegt
- op ZOEK te gaan naar wat wel goed gaat
- door te vragen op eigen kracht en netwerk